

# OGGI comunicare come

**incontro**  
fra associazioni  
di volontariato  
e professionisti  
pubblicitari

## WORKSHOP

Istituto degli Innocenti  
Sala di San Giovanni  
Piazza S.S. Annunziata 12  
Firenze

**Sabato 18 Ottobre  
2008**

www.studioaec.it

Per informazioni:

Cesvot • tel. 055.271731 • comunicazione@cesvot.it • www.cesvot.it  
Adee • tel. 055.450046 • adee@adee.it • www.adee.it

## Workshop

# OGGI comunicare come

I problemi di chi si propone di comunicare sono pari a quelli di chi produce beni e servizi: cosa e come fare.

Perché la pubblicità sociale sia davvero efficace c'è allora bisogno di maggiori capacità di ascolto e occasioni di "contatto".

Il workshop vuole essere uno spazio di confronto tra chi opera nel volontariato e chi, invece, è impegnato professionalmente nell'ambito della pubblicità. Insieme, pubblicitari e volontari, per individuare i media tecnologicamente più adatti, i linguaggi più appropriati, gli argomenti più convincenti per fare una "buona" pubblicità sociale.

Il workshop si tiene nell'ambito della settimana dedicata alla Comunicazione Sociale, Firenze Istituto degli Innocenti:

### 11 ottobre Ad Spot Non-Profit

- ▶ Rassegna Internazionale della comunicazione sociale e pubblica.
- ▶ Convegno "Con i giovani si può. Comunicazione e sviluppo sociale: nuove esperienze".

### 11-18 ottobre Society&Social

- ▶ Mostra di 400 campagne sociali con proiezione di video da 40 paesi. Rassegna speciale dedicata al Brasile.

## Programma

**10,00** Saluti di benvenuto di **Patrizio Petrucci**, presidente Cesvot

**10,15** Inizio dei lavori:

**Romano Billet**, Presentazione del workshop

**Fulvio Janovitz**, La TP e la professione pubblicitaria

**Bruno Lo Cicero**, La comunicazione ed il sociale: due mondi che si incontrano

**Maurizio Ferrini**, La strategia di comunicazione

**Marco Matteoli**, Il panorama dei media: valutazione e analisi per scelte efficaci

**11,30** Domande, risposte, opinioni

**12,30** Pausa pranzo

**13,30** Ripresa dei lavori:

**Romano Billet**, Evoluzione del linguaggio persuasivo: parole, suoni, immagini

**Vittorio Campolmi**, Un mezzo tipico flessibile: l'affissione

**Gino Francini**, I consigli seduttivi della radio

**Barbara Lolli**, Le relazioni con la stampa

**14,30** Considerazioni conclusive

**15,00** Domande, risposte, opinioni

**16,30** Fine dei lavori